



Printeaza

Comisia vrea campanii de informare mai intense in privinta numarului de urgenta 112

Publicat: 11 Februarie 2010 @ 16:50

Cu ocazia Zilei Europene 112, care se aniverseaza la 11 februarie, Comisarul european pentru Agenda Digitala, Neelie Kroes, a solicitat in scris statelor membre sa-si intensifice eforturile de sensibilizare a cetatenilor cu privire la numarul european unic de urgenta 112. Desi se observa o usoara ameliorare in acest sens, trei sferturi dintre cetatenii UE nu stiu, inca, ca pot suna la 112 in caz de urgenta pentru a chema politia, pompierii sau serviciile medicale, indiferent ca se afla acasa sau in calatorie in UE, arata un comunicat al Comisiei.



Foto: PE

Comisarul pentru Agenda Digitala, Neelie Kroes, a declarat pe aceasta tema: „Un numar european unic de urgenta poate fi util numai daca este cunoscut. Cu ocazia Zilei Europene 112, invit autoritatile nationale sa isi intensifice eforturile de informare a cetateniilor cu privire la acest numar care poate salva vietii”.

In cadrul unei conferinte de presa organizata, joi, la Parlamentul European, eurodeputatul Jacek Saryusz-Wolski (Grupul Partidului Popular European (Crestin Democrat), Polonia) a spus ca doreste o 'competitie' intre statele membre in vederea sensibilizarii populatiei in privinta importantei folosirii acestui numar in UE.

"150 de milioane de cetateni europeni traverseaza frontierele statelor UE in fiecare an. Acestia ar trebui sa cunoasca bine serviciile de care pot beneficia in situatii de urgenta si sa poata beneficia de existenta unui numar unic oriunde s-ar afla", a precizat eurodeputatul.

Totodata, eurodeputata liberala, Adina Valean, desemnata in mandatul precedent ambasadorul 112 pentru Romania de catre Asociatia Europeana a Numarului Unic de Urgenta, a adresat cu ocazia celei de-a doua editii a Zilei Europene 112 un indemn parintilor, carora le revine datoria sa le spuna copiilor despre existenta acestui serviciu:

"Va rog sa nu uitati sa-i invatati pe copiii vostri numarul 112: 112 este 1 gura, 1 nas si 2 ochi".

Doar un sfert dintre cetatenii UE cunosc numarul de urgenta 112

Un studiu Eurobarometru recent arata ca numai un sfert (25%) dintre cetatenii UE intervievati au putut identifica spontan 112 ca fiind numarul la care pot suna in caz de urgenta oriunde s-ar afla pe teritoriul UE, ceea ce arata ca situatia s-a ameliorat cu doar 1 procent in raport cu 2009 (24%).

Comisia vrea campanii de informare mai intense in privinta numarului de urgenta 112

Printeaza

www.euractiv.ro

© EurActiv.ro 2004 - Toate drepturile rezervate



A horizontal banner with a grey-to-white gradient background. On the left is a stylized map of Spain with a yellow and red color scheme. In the center, the text 'Reciba el boletín de noticias diario' is written in a dark blue, serif font, with 'Registrase AHORA en www.euractiv.es' below it in a bold, dark blue, sans-serif font. On the right, there is a yellow rectangular area containing the 'EurActiv.es' logo, which consists of the text 'EurActiv.es' in a blue, sans-serif font with a blue swoosh above it.